



## Communiqué de presse

Saint-Denis de La Réunion, le 20 juin 2015

### **Plus de 2 300 dépistages réalisés lors de la 3<sup>ème</sup> troisième édition du bus Diabète Réunion, placée sous le parrainage de Laurence Roustandjee et Daniel Sangouma**

**En partenariat avec la Maison du Diabète et le réseau SOPHIA, l'association Santé en Entreprise (SEE) a organisé du 15 au 20 juin à La Réunion la troisième édition du bus « diabète tous concernés »** qui s'est rendu sur des places publiques, centres commerciaux et marchés dans six villes : **Saint-Denis, Sainte-Marie, Saint-Leu, Saint-Pierre, Le Port, La Possession**. Parallèlement des équipes mobiles ont été déployées sur des sites d'entreprise à la CRC, à EDF et au Relais de l'Hermitage (ex Novotel). Dans ce cadre les employés et la population ont été sensibilisés au diabète, un conseil en matière de nutrition et un dépistage rapide et gratuit leur ont été proposés.

*« Plus de 2 300, c'est beaucoup mieux qu'en juin dernier où 1 500 dépistages ont été réalisés. Je remercie tous les intervenants et bénévoles impliqués, ainsi que les Réunionnais qui ont fait la démarche de venir se faire dépister »* déclare Laurence Roustandjee présente lors de la dernière étape du bus samedi 20 juin sur le marché Forain à La Possession.

L'analyse par tranche d'âge doit encore être affinée mais parmi les participants, on note une majorité de femmes (56 %).

*« Nous avons vu lors de cette édition 167 personnes diabétiques connus (soit 7 % du total) et enregistrés 72 nouveaux cas de suspicion de diabète (3 % du total). Parmi les diabétiques connus 14 % présentent une glycémie anormalement élevée (>2g/l), ce qui indique des difficultés au niveau de leur suivi. Nous relevons aussi une proportion relativement importante de cas d'hypoglycémie (<0,8 g/l) au moment du dépistage (182 cas, soit 8 % du total). Nous recontacterons prochainement ces personnes afin de leur proposer un accompagnement »* souligne Marie-Hélène Chopinet, Chargée de mission de la Maison du Diabète de La Réunion.

Huit entreprises partenaires de SEE ont participé à cette édition : Abbott Diabetes Care, Caisses Réunionnaises Complémentaires (CRC), EDF, Edenred (Ticket Restaurant), MSD, PatientsWorld, Relais Hermitage, Transports Mooland. L'opération bénéficie du soutien institutionnel du Conseil Général de La Réunion et de la Chambre de Commerce et d'Industrie de la Réunion.

*« Ces résultats montrent que notre action répond aux besoins observés sur le terrain en ce qui concerne le dépistage du diabète et le suivi des personnes diabétiques à La Réunion. Ils nous incitent à poursuivre. Nous saluons toutes les équipes pour leur engagement, les villes pour l'appui logistique ainsi que les media pour leur contribution à l'information »* rappelle Erick Maville, Directeur de l'association SEE.

**Une nouvelle campagne ciblera en priorité l'Est de l'île en novembre à l'occasion de la journée mondiale contre le diabète. Des activités autour de l'exercice physique et la nutrition sont prévues. SEE lance dès à présent un appel à une plus grande participation des entreprises réunionnaises.**

#### **A propos de Santé En Entreprise (SEE) :**

SEE est une association loi 1901 créée en janvier 2011 et hébergée par Lafarge à Paris. Forte d'un réseau de 35 entreprises partenaires, l'association met en place des actions de prévention contre le VIH, les hépatites, le paludisme et le diabète destinées aux employés et au grand public. Elle intervient en France, en Afrique et dans la Caraïbe et l'Océan Indien.

[www.santeenentreprise.com](http://www.santeenentreprise.com)

[contact@santeenentreprise.com](mailto:contact@santeenentreprise.com) Twitter: @see\_asso

Contacts presse: Claudine Wolff, Mobile: 06 89 46 53 98 Email : [claudinemarie.wolff@gmail.com](mailto:claudinemarie.wolff@gmail.com)