



Communiqué de presse

Saint-Denis de La Réunion, le 13 juin 2014

L'association Santé En Entreprise (SEE) organise à La Réunion la première édition de l'opération inter-entreprises « *Diabète, tous concernés* », qui se déroulera du 16 au 20 juin.

SEE organise depuis 2011 en Métropole et dans la Caraïbe ce type d'action qui connaît chaque année un franc succès : ainsi en 2013 plus de **10 000 personnes** ont été informées et **plus 1 000 participants dépistés** en une semaine.

Dans l'Océan Indien, La Réunion fait partie avec l'île Maurice des pays les plus touchés par le diabète (en % de la population). Plus de 90 000 personnes âgées de 20 à 79 ans sont touchées. C'est la région française où la mortalité liée au diabète est la plus forte.

Face à ce constat, SEE a donc décidé en partenariat avec la Maison du Diabète d'initier l'opération « diabète tous concernés » dans cinq villes à La Réunion (Saint-Paul, Le Port, Le Tampon, Saint-André et Saint-Denis). Sept entreprises partenaires y participent : Abbott, Caisses Réunionnaises Complémentaires, Edenred (Ticket Restaurant), Novotel, Lafarge, MSD, Orange.

Cette première édition est placée sous le parrainage de Laurence Roustandjee qui déclare dans un spot de soutien réalisé à cette occasion : **« La raison pour laquelle j'ai accepté d'être la Marraine de cette opération c'est que, comme beaucoup de Réunionnais, des membres de ma famille sont diabétiques. Je me sens particulièrement concernée. »**

A travers les outils déployés et les animations proposées sur différents sites (entreprises, places publiques, marchés, parkings de centres commerciaux...), cette action offre concrètement aux employés et au grand-public la possibilité d'être informés et de bénéficier d'un conseil dépistage individualisé et gratuit. **« Sur le lieu de travail, nous sensibilisons managers et employés sur les risques liés au diabète et ses éventuelles complications, et nous allons également aux devants du grand public. Notre objectif est de faire connaître la maladie pour mieux la prévenir. Se faire dépister, avoir une alimentation équilibrée et faire de l'exercice physique : tels sont les messages-clés que nous passons à cette occasion »,** rappelle Erick Maville, Directeur de l'association SEE.

Par ailleurs, l'association SEE collabore avec l'Université Francophone Numérique Mondiale (UNFM), pour promouvoir l'initiative "BE HEALTHY, BE MOBILE" lancée par l'Organisation Mondiale de la Santé (OMS) et l'Union Internationale des Télécommunications (UIT) dont l'objectif est d'utiliser la technologie mobile (smartphones, tablettes) pour améliorer la prévention et le traitement des maladies non transmissibles.

A propos de Santé En Entreprise (SEE) :

Santé En Entreprise est une association loi 1901 créée en janvier 2011 et hébergée par Lafarge à Paris. Plateforme opérationnelle à vocation européenne, SEE compte plus de 35 entreprises partenaires. L'association met en place des opérations inter-entreprises de sensibilisation sur le VIH, les hépatites, le paludisme et les maladies chroniques. Elle intervient en France, en Afrique et dans la Caraïbe et développe des actions concrètes destinées aux collaborateurs, à leurs familles et aux communautés locales.

www.santeenentreprise.com

Twitter : @see_asso

Contacts presse: Claudine Wolff, Mobile: 06 89 46 53 98 Email : claudinemarie.wolff@gmail.com