



Communiqué de presse

Saint-Denis de La Réunion, le 14 novembre 2015

Près de 1000 dépistages réalisés du 12 au 14 novembre.

Une Journée Mondiale du Diabète placée sous le signe du recueillement et de la solidarité avec les familles des victimes des attentats de Paris.

A l'occasion de la Journée Mondiale du Diabète, une nouvelle tournée du bus diabète a été organisée du 12 au 14 novembre par l'Association Santé en Entreprise (SEE), en partenariat avec la Maison du Diabète, le réseau SOPHIA, le service d'accompagnement des malades chroniques de l'Assurance Maladie et la section BTS Diététicienne de l'Université Régionale des Métiers d'Artisanat (Sainte-Clotilde).

Ciblant en priorité les villes de l'Est, partie de l'île où la prévalence du diabète est particulièrement élevée, cette édition a permis de proposer, en plus du dépistage, des activités autour de l'exercice physique et de la nutrition.

Plusieurs équipes d'infirmiers et de diététiciennes ont été ainsi déployées du 12 au 13 novembre à **Saint-André, Salazie, Bras-Panon et Saint-Benoît**.

L'opération s'est achevée par une marche avec un parcours santé le samedi 14 Novembre à La Possession qui a rassemblé plus de 200 participants, en présence d'élus de la Ville, d'Azuima Issa (Miss Réunion 2015) et Daniel Sangouma, Ambassadeurs du bus diabète ainsi que quelques personnalités.

Au total, près de 1000 dépistages ont été réalisés durant ces trois jours.

« Nous constatons à chaque édition un accueil toujours aussi favorable des populations ainsi qu'une bonne acception du dépistage hors les murs. Toutefois, la Journée Mondiale du Diabète cette année aura été marquée par les terribles attentats de Paris. Il est clair que cette actualité dramatique était présente dans tous les esprits et qu'elle a certainement pesé sur la participation à la marche maintenue ce samedi à La Possession » a souligné Erick Maville, Directeur général de Santé en Entreprise (SEE).

Plusieurs entreprises partenaires de SEE ont participé à cette édition : MSD, Abbott Diabetes Care, Air Austral, Astrazeneca, Association Réunionnaise Interprofessionnelle Fruits et Légumes, EDF Réunion, Danone Réunion, Lions Club, My Diabby, Patients World.

L'opération a également bénéficié du soutien institutionnel des villes de Saint-André, Bras-Panon, Salazie, Saint-Benoît et La Possession.

La prochaine campagne du bus diabète Réunion sera organisée du 20 au 25 juin 2016. SEE annoncera à cette occasion de nouveaux partenariats et projets.

A propos de Santé En Entreprise (SEE) :

SEE est une association loi 1901 créée en janvier 2011 et hébergée par Lafarge à Paris. Forte d'un réseau de 35 entreprises partenaires, l'association met en place des actions de prévention contre le VIH, les hépatites, le paludisme et le diabète destinées aux employés et au grand public. Elle intervient en France, en Afrique, dans la Caraïbe et l'Océan Indien.

www.santeenentreprise.com

contact@santeenentreprise.com Twitter : @see_asso

Contacts presse: Claudine Wolff, Mobile: 06 89 46 53 98 Email : claudinemarie.wolff@gmail.com